NOTA DE PRENSA

Centric Software gana premio Frost & Sullivan de liderazgo del valor del cliente

Una de las principales consultoras aplaude el compromiso de Centric Software con el servicio al cliente y las innovaciones orientadas al mercado

CAMPBELL, California, Abril 20, 2023 – Tras una profunda revisión de las soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para las industrias de bienes de consumo, Retail y moda, la consultora líder Frost & Sullivan otorga a Centric Software® el premio 2023 de liderazgo del valor del cliente. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentación y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Frost & Sullivan premia la Excelencia en Mejores Prácticas basándose en su análisis anual de los retos y las soluciones del mercado con respecto a la industria mundial de la moda, el Retail y los bienes de consumo. Frost & Sullivan ha reconocido numerosas veces a Centric Software por su posición a la vanguardia de la innovación y por el crecimiento en el sector de PLM, habiéndole otorgado premios en 2012, 2016, 2018, 2021, 2022 y ahora nuevamente en 2023.

Este año, el premio de liderazgo del valor del cliente otorgado a Centric Software resalta su excepcional innovación orientada al cliente y su expansión de PLM orientada al mercado en un ecosistema integrado de soluciones de tarificación y planificación de Retail. El informe que acompaña al premio de Frost & Sullivan señala que la filosofía central de Centric Software es que el éxito depende de la satisfacción del cliente que, entre otros aspectos, incluye una rápida obtención de valor y un fuerte retorno de inversión.

Karthik Sundaram, director de Investigación, Industrial en Frost & Sullivan, dice: "La plataforma aborda problemas en toda la cadena de valor de salida al mercado, desde la comprensión del mercado, el diseño y el desarrollo de los productos, el abastecimiento, el envasado y el cumplimiento, hasta la venta mediante la optimización de la colocación del producto. Los clientes que aprovechan Centric Software perciben un rendimiento de inversión significativo de la plataforma, incluyendo una mejora de 20 a 100 % en los márgenes operativos y una reducción de 5 a 15 % del costo de bienes vendidos".

El informe de Frost & Sullivan destaca especialmente la incorporación de Centric Pricing™. Adquirida a StyleSage en 2022, esta reciente oferta innovadora de Centric Software es una solución impulsada por IA de optimización de precios de evaluación comparativa de surtido competitivo y enfoque de tendencias. Centric Pricing agrega datos del mercado y de la competencia permitiendo a los clientes analizar y clasificar los datos con especificidad hasta el nivel de unidades de mantenimiento de stock. Centric Pricing se añadió en respuesta a las necesidades del mercado de aumentar Centric PLM® y Centric Planning, proporcionando una plataforma integral desde el concepto del producto hasta su lanzamiento para marcas, Retailers y fabricantes en los sectores de moda, Retail y bienes de consumo.

"Estamos encantados de recibir el reconocimiento de Frost & Sullivan por nuestras innovaciones orientadas al cliente y nuestro compromiso con el valor del cliente. Este premio resume lo que es Centric. Escuchamos los principales retos de nuestros clientes y trabajamos estrechamente con ellos para proporcionar innovaciones del mundo real y tecnología de última generación que ofrecen el mayor rendimiento de inversión y los equipan para impulsar el crecimiento", afirma Chris Groves, director general de Centric Software.

Conoce más sobre Centric PLM

Pide una demostración

Centric Software (www.centricsoftware.com/)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM®, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Centric Visual Boards™ ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Pricing™, impulsada por StyleSage™, es una plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100

Global varias veces. Durante la última década, Centric Software también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

Centric Software y Centric PLM son marcas registradas de Centric Software, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com